

7.5.8 Рекламное освещение

7.5.8.1 Наибольшая допустимая средняя яркость и максимально допустимая яркость отдельных участков рекламных и информационных конструкций, в том числе демонстрирующих изображения с помощью электронных носителей, в зависимости от их площади и расположения относительно глаз водителей приведены в таблице 7.27.

Таблица 7.27 - Нормы яркости рекламных и информационных конструкций

Расположение рекламной панели или щита	Площадь объекта S, м ²	Высота установк и объекта h*, м	Яркость рекламной конструкции, кд/м ² , при категории улицы					
			А		Б		В	
			средняя наибольшая допустимая	максимальная**	средняя наибольшая допустимая	максимальная**	средняя наибольшая допустимая	максимальная**
Поперек оси зрения водителя автотранспорта вне проезжей части при площади S объекта, м ² , и его высоте h, м, над проезжей частью, в том числе на фасадах зданий, расположенных поперек улицы	S ≤ 2	< 2***	150	1000	125	750	100	500
		≥ 3,5	250	1500	200	1000		
	2 < S ≤ 6	≥ 3,5	200	1000	125	750		
	6 < S ≤ 12		150	1000	85	750		
	12 < S ≤ 75		125	750	75	500		
Более 75	≥ 3,5	100	300	100	300			
Вдоль оси зрения водителя автотранспорта вне проезжей части, на фасадах зданий, расположенных вдоль улицы, на кровле зданий при любой ориентации рекламной конструкции	Любая	≥ 3,5	500	2500	400	2000	300	750

* Высота отсчитывается от уровня проезжей части до нижней кромки рекламной конструкции.

** Максимальная яркость определяется как габаритная для наиболее ярких участков площадью 0,2x0,2 м.

7.5.8.2 Суммарная засветка окон жилых помещений жилых зданий и палат лечебных зданий световыми приборами архитектурного, рекламного и наружного освещения не должны быть выше значений средней вертикальной освещенности, указанных в 7.5.5.2.

7.5.8.3 Работа рекламной или информационной конструкции в темное время суток в динамическом режиме возможна, если видимый угловой размер ее проекции на плоскость, перпендикулярную линии зрения из точки, расположенной на расстоянии 1 м от геометрического центра окон жилых помещений жилых зданий, палат лечебных учреждений, палат и спальных комнат объектов социального обеспечения, не превышает $2,5^\circ$, либо рекламная конструкция не видна из данной точки.

Примечание - Для прямоугольной рекламной установки принимается эквивалентный угловой размер, равный размеру круга, имеющего одинаковую площадь с проекцией рекламной установки на плоскость, перпендикулярную линии зрения.

Демонстрация рекламных изображений на электронных носителях должна проводиться с использованием технологии статичного изображения, без использования динамических эффектов, содержащих аудиовизуальные произведения (за исключением медиафасадов).

Смена изображения в светлое и темное время суток должна проводиться не чаще одного раза в 5 с, продолжительность смены изображения должна составлять более 2 с и проводиться путем плавного снижения яркости до нулевого значения и последующего плавного повышения яркости.

Демонстрация изображений на медиафасадах в светлое время суток может проводиться с использованием динамических эффектов. В темное время суток демонстрация изображений на медиафасадах с использованием динамических эффектов запрещена.

Смена изображения на медиафасадах в темное время суток должна проводиться не чаще одного раза в 1 мин, продолжительность смены изображения должна составлять более 10 с и проводиться путем плавного снижения яркости до нулевого значения и последующего плавного повышения яркости

7.6 Аварийное освещение

7.6.1 Аварийное освещение подразделяется на эвакуационное и резервное. Виды аварийного освещения представлены на рисунке 7.1.

Эвакуационное освещение подразделяется на освещение путей эвакуации, эвакуационное освещение зон повышенной опасности и эвакуационное антипаническое освещение (рисунок 7.1).